

OTS0310 / 20.05.2010 / 16:05 / Channel: Wirtschaft / Aussender: Research Studios Austria Forschungsgesellschaft mbH  
Stichworte: Forschung / Innovationen / Technologie / Unternehmen / Werbung / Wissenschaft



NEUE  
FEATURES

## Intelligente Displays - Wie Werbung wieder effektiv wird!

### - BILD

Utl.: Interaktive Außenwerbung spricht den Betrachter persönlich an =

Wien (OTS) - Durch die sich verändernde Mediennutzung verliert die klassische, traditionelle Werbung immer mehr an Effektivität. Neue, zukunftssträchtige Modelle sind gefragt. Für die Außenwerbung gibt es dazu innovative, technische Lösungen. Diese wurden von Prof. Dr. Alois Ferscha, Direktor des Research Studios Pervasive Computing Applications (PCA) der Research Studios Austria Forschungsgesellschaft (RSA FG) bei der Veranstaltung "Intelligente Werbetechnologien. Was weiß Werbung?" am Mittwoch, dem 19. Mai, auf der Wirtschaftskammer OÖ in Linz vorgestellt. Dabei löste das als "MediaMarterls" bezeichnete intelligente City Light große Begeisterung bei der werbetreibenden Wirtschaft aus.

"Interaktive Displays bieten eine gänzlich neue Experience"

Applaus erhielt das "MediaMarterl" besonders vom Veranstalter des Vienna City Marathons, Wolfgang Konrad, der diese neuen, technologischen Lösungen für seine Veranstaltung als absolut geschäftskritisch sieht: "Die hier vorgestellten interaktiven Display-Systeme erlauben uns, für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Vienna City Marathons eine gänzlich neue Experience anzubieten." Zustimmung fand es auch von Coca Cola-Kommunikationschef Philipp Bodzenta: "Als weltführender Softdrinkkonzern müssen wir jede Generation von Konsumenten neu für uns gewinnen. Interaktive Displays zeigen genau den richtigen Weg auf." Oberösterreichs Tourismuschef Karl Pramendorfer sieht gerade für den Tourismus besondere Möglichkeiten: "Wir brauchen intelligente Systeme, die Orientierungshilfen geben, Informationen vermitteln und Unterhaltungsentscheidungen in einem anbieten."

Das "MediaMarterl" ist ein intelligentes, multifunktionales Werbe-Display und interagiert mit dem Betrachter. Es erkennt die Präsenz und die Entfernung von Personen, individualisiert die Inhalte, kann Menschen nach Alter und Geschlecht identifizieren, verteilt drahtlos Gutscheine an Mobiltelefone und es ermöglicht auch, Theaterkarten direkt über das Display zu bestellen. Und nicht zuletzt liefert es für jeden Betrachter einen passenden, angenehmen Duft. Entwickelt wurde dieses intelligente Display vom Research-Team rund um Prof. Ferscha. "Das ist ein völlig neues, vorher noch nirgends präsentiertes System. Es hilft Werbeträgern, den Menschen wahrzunehmen, unaufdringlich und einfach mit ihm zu interagieren und über ihn zu lernen", sagt der RSA-Forscher.

Illustre Talkrunde diskutierte über neue, intelligente Werbetechnologien

Die Präsentation des "MediaMarterls" fand großes Publikumsinteresse. Zum Thema referierten und diskutierten auch Dr. Werner Beutelmeyer (Geschäftsführer market), Mag. Angelika Sery-Froschauer (Obfrau der Fachgruppe OÖ Werbung & Marktkommunikation), Mag. Andreas Weiss (CEO Aegis Media Austria) und Chris T. Retinger (Senior Director Samsung Electronics Austria).

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM/Original Bild Service, sowie im OTS Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

~

Mag. Dr. Christian Huber  
Marketing & Forschungskommunikation

Research Studios Austria Forschungsgesellschaft mbH  
Leopoldskronstrasse 30, A-5020 Salzburg

T: +43 (0)662 834602 - 600  
M: +43 (0)664 8251185  
christian.huber@researchstudio.at  
www.researchstudio.at  
Managing Innovations from Universities into Markets

~

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

OTS0310 2010-05-20/16:05

201605 Mai 10

RSA0001 0403